

## **Téléphonie, Internet, objets connectés... Ces outils, ayant pour but de transformer et d'améliorer notre quotidien, ont-ils pris l'ascendant sur notre vie sociale ?**

Avant, les relations humaines traditionnelles, consistaient en la capacité des individus à s'entretenir entre eux sur des sujets plus ou moins sérieux, au quotidien et en toutes circonstances : échanger sur les conditions de travail avec des collègues de bureau, sur la météo avec un voisin de palier ou sur le dernier épisode de sa série favorite avec un membre de famille...

Le Web n'a rien "découvert" à proprement parler. Du moins, pas pour construire des liens entre les humains. Ce qu'Internet a bouleversé, c'est la portée de ces relations : hier on discutait avec ses proches, familles ou amis près de chez soi. Aujourd'hui, on peut entrer en contact et échanger avec le monde entier en quelques secondes. Ce qui a changé, c'est donc le médium, le support, l'outil grâce auquel la connexion entre ces personnes va s'effectuer : cela se passe désormais autour d'une application ou d'un réseau social.

Difficile de le contredire, mais difficile également de l'accepter : nous sommes devenus techno-dépendants. Qui se souvient de la dernière fois qu'il a rejoint une destination inconnue sans GPS ? Peut-on encore se passer de son téléphone ? Une étude a montré que les générations actuelles ont plus de difficultés à se passer de Facebook et de Twitter que d'être privé de manger, de fumer ou de faire l'amour . Il existe même des cliniques spécialisées dans la prise en charge des personnes ayant une addiction aux technologies et on ne compte plus les articles qui évoquent les nouvelles méthodes de "déconnexion".

### **Transformation des relations sociales**

La technologie aide, rend service, appuie les actes humains et permet les relations. Non, la technologie ne crée pas les échanges, elle les transforme. Jusqu'ici, pour écouler les vêtements de ses enfants devenus trop petits, on devait attendre la brocante annuelle de la ville ou du village. Aujourd'hui ? On peut déposer une annonce sur des sites de revente en quelques clics. Facile, pratique, utile. Ce qui n'empêche pas les brocantes de continuer à prospérer en parallèle.

Il y a à présent une application pour tout. Il existe des réseaux sociaux pour ne plus aller faire son jogging tout seul, des communautés en ligne pour aller chasser des Pokémon en groupe, on peut choisir ses "coworkers" et son lieu de travail , même pour quelques heures... Ce que les internautes recherchent désormais, ce sont d'autres personnes qui partagent les mêmes centres d'intérêt autour d'événements qui leur ressemblent. Et cela est devenu accessible à tous.

Les exemples de relations sociales devenues possibles grâce aux nouvelles technologies ne se comptent plus. Rappelez-vous des premiers "Apéros Facebook" : des centaines, parfois des milliers d'internautes sans autres points communs que la proximité géographique et l'appartenance à un même réseau social. Un phénomène nouveau par son ampleur, rendu possible grâce aux réseaux sociaux et aux nouvelles technologies. Pour autant, rien de révolutionnaire dans son principe : la plupart étaient simplement des jeunes venus échanger autour d'un verre et se rencontrer ailleurs qu'entre les lignes de codes d'un réseau social.

### **Des générations technologiques**

Elles ont évolué, avec les outils technologiques et les nouveaux usages qui en ont découlé. La génération Y est née avec un clavier dans les mains, la génération Z ne peut se séparer de son smartphone. En plus de l'explosion des frontières géographiques, les nouvelles technologies ont créé une culture de l'immédiateté : on ne veut plus attendre une réponse à un SMS ou à un mail : on veut savoir dans la minute. Pourquoi ? Parce qu'on peut tout trouver, partout, tout le temps, dans (presque) toutes les circonstances.

Autre tendance apparue avec les nouvelles technologies : la possibilité d'exercer et de faire partager ses passions partout dans le monde à l'aide de sites dédiés. Prenons en exemple, une jeune femme

qui se trouve en voyage professionnel à Dallas, férue d'équitation et qui souhaite simplement participer à un événement dédié, sur place, le temps d'une soirée.

La recherche et l'inscription sont simples via ces sites. Il lui est même possible de gérer sa participation à un événement lui correspondant directement depuis une application. Simple et efficace quand on se trouve à des milliers de kilomètres et qu'on ne connaît personne sur place.

On peut également citer la possibilité de demander de l'aide, du soutien ou un conseil en quelques clics. Les forums existent depuis des années sur Internet, les réseaux sociaux les ont remplacés : les pages bons plans et réductions, les pages dédiées aux recherches d'emploi, celles pour revendre des vêtements pour enfants... Tout cela a été rendu possible grâce à Internet et aux supports (smartphones, ordinateurs, tablettes, etc.).

### **"Generation now"**

On entend souvent qu'il y aurait de moins en moins de rassemblements de masse, serait-ce la faute des réseaux sociaux et des nouvelles technologies en général ? Les concerts ne désemploient pas, les salles de cinéma battent des records de fréquentation et il n'y a jamais eu autant de festivals. Idem pour les stades sportifs. Il arrive même qu'un événement lambda bénéficie d'un engouement exceptionnel sur les réseaux sociaux, et inversement. Tout va plus vite.

Bien sûr, certains regretteront que lors de concerts ou autres événements de masse on compte plus de téléphones levés que de bras en l'air pour profiter du moment. Mais cela fait partie de l'évolution de ces relations sociales : les gens ressentent le besoin de tout partager, pour immortaliser l'instant présent : c'est la "Generation Now".

Mais ces relations virtuelles ne se font pas au détriment de l'implication dans le monde réel, un internaute peut bien entendu rendre visite à ses voisins ou participer à des activités locales, au même titre que les "non connectés". Le temps où les nouvelles technologies étaient vues comme une menace pouvant potentiellement enfoncer un utilisateur dans une "spirale d'isolement" est révolue, il est temps de les percevoir comme un moyen de s'ouvrir au monde et trouver plus rapidement des activités IRL (In Real Life).

**Dimitri Antoniadis** est fondateur et CEO de Yhostee

### REPONDEZ AUX QUESTIONS

- 1) Est-ce que le Web a vraiment modifié les relations humaines?  
Justifiez votre réponse à travers un ou deux exemples.
- 2) Qu'est-ce une nouvelle méthode de "déconnexion" ?
- 3) Donnez une définition de "génération Y" et "génération Z" et comment et pourquoi elles sont protagonistes de la nouvelle "culture de l'immédiateté" ?
- 4) La "génération Now" est-elle vraiment une génération de gens en crise, qui vit loin du monde réel?
- 5) **"Bien sûr, certains regretteront que lors de concerts ou autres événements de masse on compte plus de téléphones levés que de bras en l'air pour profiter du moment"** .  
Reformulez cette phrase et expliquez-la .

## PRODUCTION ECRITE

Quelle place a Internet dans votre vie ? Pourriez-vous vivre sans Internet ? Selon vous, peut-on devenir dépendant d'Internet ? Faut-il favoriser l'utilisation de Internet parmi les jeunes et aussi parmi les adultes "non connectés" ? Quels sont les avantages et les desavantages ?

Votre texte devra faire 300 mots minimum